



FONDAZIONE ORDINE MAURIZIANO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

n. 27 del 09 marzo 2021

Oggetto: Affidamento alla dott. ssa Serena Fumero dell'attività di curatore delle pagine social e della progettazione della stagione culturale e delle attività didattiche della Precettoria di Sant'Antonio Ranverso e della Palazzina di Caccia di Stupinigi per l'anno 2021. Impegno di spesa 2021000041 - CIG Z2730E786F

L'anno 2021, del giorno NOVE del mese di MARZO, il Dirigente, in conformità alla Delibera di Consiglio n. 1 del 16 maggio 2019, ha adottato la presente Determinazione.

Il Dirigente

A seguito della nomina del Consiglio di Amministrazione con DPCM 06 marzo 2019, visti gli artt. 7 e 8 dello Statuto della FOM, relativi rispettivamente alle prerogative del Presidente e del Consiglio di Amministrazione e preso atto del Verbale del Consiglio di Amministrazione del 16 maggio 2019 in cui il Consiglio, al fine di garantire l'ordinaria gestione - conservativa e di valorizzazione - dell'Ente, all'unanimità ha attribuito, temporaneamente e fino a espressa revoca, alla dirigente, dott.ssa Marta Fusi, i compiti propri del direttore, limitatamente agli adempimenti urgenti e indifferibili, e in particolare, la delega a firmare gli atti amministrativi in vece dello stesso Presidente.

Premesso che

l'attuale situazione di emergenza sanitaria COVID-19 ha determinato una sospensione delle attività di ricezione turistica museale presso la Palazzina di Caccia di Stupinigi e la Precettoria di Sant'Antonio di Ranverso, siti di proprietà della Fondazione Ordine Mauriziano.

Atteso che

nonostante la chiusura delle strutture, le pagine social Instagram e Facebook e la progettazione della stagione culturale e delle attività didattiche della Palazzina di Caccia di Stupinigi e della Precettoria di Sant'Antonio di Ranverso sono state portate avanti e gestite dalla dott. ssa Serena Fumero, museologa che svolge già per la Fondazione l'attività di referente esterno per la didattica e la valorizzazione dei due musei all'interno dell'incarico attribuito alla società Artemista snc.

Visto che

il protrarsi dell'emergenza pandemica e le misure di restrizione in fase di studio da parte del Governo, non consentiranno, probabilmente per tutto l'anno 2021, una normale ripresa delle



attività museali e che pertanto occorre un potenziamento dell'aspetto di trasmissione via social delle proposte e delle iniziative rivolte al pubblico nei prossimi mesi.

Ritenuto

di richiedere, a mezzo di Piattaforma Net4market in data 05 marzo 2021, una proposta economica alla dott. ssa Serena Fumero, che ha risposto in data 10 marzo 2021, con un'offerta così sintetizzabile:

1. attività di curatore delle pagine social

omissis

attività giornaliera di comunicazione delle iniziative, virtuali e non, narrazione e approfondimenti in merito ai due siti museali sopracitati -

offerta di un accesso online della collezione del museo, o nel caso della Precettoria, dei suoi cicli pittorici e dei suoi particolari architettonici e scultorei

progettazione e realizzazione di podcast e video e appuntamenti virtuali dedicati a diverse fasce di visitatori: da approfondimenti più specifici dai contenuti scientifici più indirizzati agli addetti ai lavori, quali studiosi, storici e guide del territorio a momenti più ludici e divulgativi, indirizzati a famiglie e giovane pubblico

comunicazione e promozione, anche tramite articoli, di mostre e iniziative dei due musei creazione e invio di newsletter

monitoraggio dei dati e ricaduta sulle attività di entrambi i musei

omissis

il tutto per un importo di euro 9.600,00 per l'anno 2021.

2. progettazione della stagione culturale e delle attività didattiche

omissis

adattamento dei contenuti e dei materiali delle attività didattiche per essere svolte da remoto

collaborazione alla progettazione e realizzazione di video didattici destinati al mondo della scuola sia per la Palazzina di caccia di Stupinigi sia per Sant'Antonio di Ranverso

progettazione e realizzazione di progetti educativi speciali con scuole del territorio

progettazione delle attività della stagione culturale per le due sedi in relazione con tutte le normali proposte viste negli anni passati: reali sensi, Disegniamo l'arte, le Giornate del patrimonio, le notti dei musei...

omissis

il tutto per un importo di euro 12.000,00 per l'anno 2021.

Atteso che

detta proposta è soddisfacente e in linea con le esigenze della Fondazione e l'importo consente di ricorrere all'affidamento diretto, così come previsto dal d.l. 76/2020 come convertito dalla l. n. 120 dell'11 settembre 2020 (Decreto Semplificazioni)

Determina

1. di approvare l'affidamento dell'attività di curatore delle pagine social e della progettazione della stagione culturale e delle attività didattiche della Precettoria di Sant'Antonio Ranverso e della Palazzina di Caccia di Stupinigi per l'anno 2021, alla dott. ssa Serena Fumero, per un importo di euro 21.602,00 oneri fiscali inclusi;

2. di imputare la spesa di euro 21.602,00 IVA compresa sul sottoconto n. 411006 "Spese di pubblicità" - Budget 2021;

3. che la responsabile di procedimento ai sensi dell'art. 31 d.lgs. 50/2016 è la dott. ssa Marta Fusi.

Il Dirigente

dott. ssa Marta Fusi



Le Incredibili Storie

Racconigi, 25 gennaio 2021

Alla cortese attenzione della dott.ssa Marta Fusi
Fondazione Ordine Mauriziano
Direttrice della Palazzina di Caccia di Stupinigi

Le scrivo di seguito la mia proposta per l'attività di curatore delle pagine social della Precettoria di Sant'Antonio Ranverso e della Palazzina di Caccia di Stupinigi.

La mia offerta per l'anno in corso 2021, è di € 9.600

Nello specifico:

- comprende un'attività giornaliera di comunicazione delle iniziative, virtuali e non, narrazione e approfondimenti in merito ai due siti museali sopracitati
- L'offerta di un accesso online della collezione del museo, o nel caso della precettoria dei suoi cicli pittorici e dei suoi particolari architettonici e scultorei
- La progettazione e realizzazione di podcast e video e appuntamenti virtuali dedicati a diverse fasce di visitatori: da approfondimenti più specifici dai contenuti scientifici più indirizzati agli addetti ai lavori, quali studiosi, storici e guide del territorio a momenti più ludici e divulgativi.
- La comunicazione e promozione, anche tramite articoli, di mostre e iniziative dei due musei
- Monitoraggio dei dati e ricaduta sulle attività di entrambi i musei e valutazione di utilizzare anche nuove piattaforme per il raggiungimento di sempre più diversificate fasce di utenti.

Questa attività, non sostituisce ma va ad affiancare e ad ampliare a livello di comunicazione e offerta in rete, l'attività di Referente esterno per la didattica e la valorizzazione tramite le proposte della stagione culturale (sia in presenza, sia in remoto) svolte con Artemista snc.

Resto a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito ed invio i miei più cordiali saluti.

Serena Fumero

Per informazioni: Serena Fumero, cell 333 7136546, e-mail serenafumero@gmail.com



Le Incredibili Storie

Racconigi, 25 gennaio 2021

Alla cortese attenzione della dott.ssa Marta Fusi

Fondazione Ordine Mauriziano

Direttrice della Palazzina di Caccia di Stupinigi

Le scrivo di seguito la mia proposta economica per l'attività di Progettazione della stagione culturale e delle attività didattiche della palazzina di Caccia di Stupinigi e della Precettoria di Sant'Antonio di Ranverso riformulate secondo le esigenze di sicurezza anti covid-19.

La mia offerta per l'anno in corso 2021, è di € 12.000 in sinergia con Artemista snc per quel che riguarda la comunicazione coordinata, la logistica delle prenotazioni, dell'affidamento dei servizi e della formazione del personale.

Nello specifico:

- Adattamento dei contenuti e dei materiali delle attività didattiche per essere svolte da remoto
- La collaborazione alla progettazione e realizzazione di video didattici destinati al mondo della scuola sia per la Palazzina sia per Sant'Antonio di Ranverso
- Progettazione e realizzazione di progetti educativi speciali con scuole del territorio.
- Progettazione delle attività della stagione culturale per le due sedi in relazione con tutte le normali proposte viste negli anni passati: Reali sensi, Disegniamo l'arte, le Giornate del patrimonio, le notti dei musei, ecc.

Nello specifico per la Palazzina di Caccia:

- Progettazione e realizzazione delle attività FAMU, FOCUS e STUPINIGI LAB su piattaforma per attività on-line, in affiancamento, quando sarà possibile, alla realizzazione delle attività in presenza.
- Progettazione e realizzazione delle attività in relazione alle mostre temporanee ospitate in palazzina, come nel caso di Andy Warhol Superpop e eventuali altri eventi durante l'anno in corso, sia in modalità on line sia in presenza.

Nello specifico per la Precettoria:

- Progettazione degli eventi relativi alla stagione culturale di Sant'Antonio di Ranverso, cura dei rapporti con le istituzioni coinvolte e eventuale adattamento in remoto delle stesse attività.

Smart CIG: Dettaglio dati CIG

Dettagli della comunicazione

CIG	Z2730E786F
Stato	CIG COMUNICATO
Fattispecie contrattuale	CONTRATTI DI IMPORTO INFERIORE A € 40.000
Importo	€ 21.602,00
Oggetto	Affidamento attività curatore pagine social e progettazione attività culturale e didattica Precettoria Ranverso e Palazzina di Caccia anno 2021
Procedura di scelta contraente	AFFIDAMENTO DIRETTO
Oggetto principale del contratto	SERVIZI
CIG accordo quadro	-
CUP	-
Disposizioni in materia di centralizzazione della spesa pubblica (art. 9 comma 3 D.L. 66/2014)	Lavori oppure beni e servizi non elencati nell'art. 1 dPCM 24/12/2015
Motivo richiesta CIG	Stazione appaltante non soggetta agli obblighi di cui al dPCM 24 dicembre 2015